

令和7年度広報啓発物「クロス巻きメモ帳」の作成に関する仕様書

令和7年8月12日

大阪府国民健康保険団体連合会

【仕 様】

- 1 品 名 令和7年度広報啓発物「クロス巻きメモ帳」
- 2 目 的 被保険者の健康意識の向上と啓発を図るために配布すること。
- 3 作成について
 - (1) 規格 サイズ：130mm×90mm（既製の型でもよい。）
厚 さ：4mm～6mm
素材の目安
コートA判 86.5kg（表紙及び裏表紙）相当
上質四六判 45kg（本文）相当
枚 数：本文 50 枚（表面だけ共通文言を挿入、裏は白紙）
印 刷：表紙と裏表紙のみ（片面4色）
本文（片面1色）
加 工：天糊巻き
 - (2) 作成枚数 46,800 部
 - (3) 納品 大阪府内 86 か所
《内訳》
 - ・大阪府内各市町村の役所（41 か所）
 - ・大阪市各区役所（24 か所）
 - ・堺市役所及び市内各区役所（7 か所）
 - ・国民健康保険組合（13 か所：全て大阪市内）
 - ・本会※配付先内訳については、後日、業者説明会時に提供する。
※本会の送付文書を同封（保険者ごとに、あて名と送付枚数別であり、本会への納品分を除く。）して送付すること。
※本会には完成品の電子データについても納品すること。
- 4 納 期 令和7年10月31日（金）まで

5 レイアウト及びデザインについて

(1) 「市町村国民健康保険・国民健康保険組合・大阪府国民健康保険団体連合会」の連名を入れること。

(2) 本会キャラクター「コッポちゃん」を入れること。

(3) デザイン

幅広い年齢層の方が親しめるイラストを使用し、メモ帳を見た人に「特定健診のことを知り、受診しよう」といった意識を促し、健康を見つめ直すきっかけとなるような印象に残るデザインであること。

(4) 見出しとなる言葉、説明となるようなコメントを入れること。

例) 表紙見出し：「家族のため、自分のために年に1回特定健診！！」

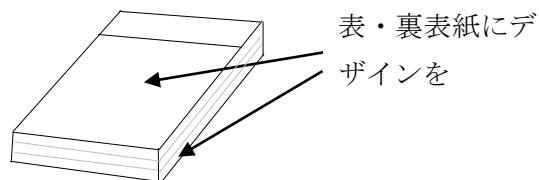
コメント：「40歳以上の方は、生活習慣の見直しや健康管理のために、一年に一回、特定健診を受診しましょう！」

裏表紙：健康関連情報を掲載（特定健診など）

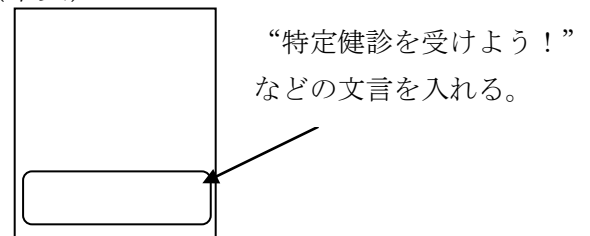
(5) 記載の情報については、公的機関のガイドライン、専門家の文献や論文、医師等の監修その他有効な根拠に基づくものとして、貴社の責任において内容を担保すること。

【イメージ】

(表紙)



(本文)



6 校正について

(1) 5のレイアウト及びデザインに合致する案（表紙・裏表紙・本文）をそれぞれ2～3種類程度用意すること。

(2) 初校から校了まで、必要に応じて本会へ来会すること。

(3) 校正は、レイアウト、色及び文字の変更を含めて複数回行う。

(4) 校正には電子データを提出すること。

※校正での色の確認は、PDFなどの電子データで提出してください。

色味が電子データよりも紙の方が近いのであれば、補助的に紙を提出すること。

7 その他

(1) 入札価格については、別紙入札額明細書を提出すること。

(2) 納品完了後、本会へ納品完了書を提出すること。

入札額明細書

	部数	単価(税別)	部数×単価
ク ロ ス 卷 き メ モ 帳	部	(円)	(円)

	単価 (税別)
仕 分 け	(円)

	単価 (税別)
配 送 料	(円)

合 計 (入 札 金 額 ・ 消 費 税 別) 円

※入札書と併せて提出してください。